

A wide-angle photograph of an indoor sports hall with a blue floor marked for various sports. Several children are playing floor hockey with sticks and a ball. The walls are made of wood, and there are basketball hoops visible in the background. A banner on the wall reads "3 Nous sommes de la partie." In the top right corner, there are two white boxes with the words "IDEE" and "SPORT" in black capital letters.

IDEE

SPORT

Midnight Gibloux

Rapport annuel 2025

8^{ème} saison, Salle de sport de Pra Novi, CO du Gibloux, Rossens et Posieux

Période : 01 janvier 2025 au 31 décembre 2025

Un projet réalisé par Commune du Gibloux, Commune d'Hauterive et la Fondation IdéeSport

Contact : Anne Fischer, Gestion de projet
anne.fischer@ideesport.ch, 062 286 01 60
Avenue de Cour 103, 1007 Lausanne

MidnightSports

Pendant les mois d'hiver, IdéeSport ouvre des salles de sport le samedi soir et offre un espace gratuit, dédié au mouvement et aux rencontres.

Les événements sont ouverts aux jeunes sans inscription préalable. Ce qui compte avant tout, c'est le plaisir de bouger et le fait de vivre des expériences communes, sans pression sur les performances. Les jeunes coaches d'IdéeSport sont soutenu·e·s et accompagné·e·s par les chef·fe·s de projet. Les événements sont participatifs : les participant·e·s et les coaches sont consulté·e·s lors de leur conception et mise en œuvre.



Contenu

Gestion de projet et highlights	3
Programme Coaches	4
Objectifs et apprentissages	5
Communication et promotion	6
Statistiques	7
Actualités de la Fondation	10
Un soutien précieux	11



Plus d'informations sur
ideesport.ch/fr/programmes/midnightsports

Gestion de projet et highlight

Les salles de sport ont été aménagées semaine après semaine par l'équipe du Midnight Gibloux en fonction des souhaits des participant·e·s.

Chaque samedi soir, la salle de sport s'est transformée en lieu de rencontre et de mouvement pour les jeunes. Les participant·e·s pouvaient faire du sport, des jeux ou encore discuter dans le « coin chill ». Un petit kiosque tenu par l'équipe était aussi proposé pendant la durée de la soirée. L'équipe de projet a aussi surpris les jeunes avec divers événements spéciaux qu'elle a organisés elle-même. Les deux moments forts ci-dessous vous donnent un aperçu de la saison écoulée.

Visite PeerPower (08.11.25)

L'équipe PeerPower, notre programme de promotion de la santé mentale par les pairs, est venue à la rencontre du projet pour aborder les thématiques de la communication et des relations interpersonnelles. Plusieurs activités interactives ont été proposées : débats, jeu de cartes et parcours « du guide et de l'aveugle », elles ont toutes rencontré un vif succès. Ces activités statiques et en mouvement ont permis d'explorer divers sujets tels que les relations familiales, amicales et amoureuses, la pression sociale et l'estime de soi.



Cache-cache géant (18.10.25)

Lors de cette soirée, l'équipe a décidé d'organiser un cache-cache géant décliné en plusieurs variantes. Cette activité a permis aux participants et participantes de prendre beaucoup de plaisir et d'interagir entre eux·elles.

Elle a également offert aux coaches, en particulier aux juniorcoaches, l'occasion de sortir de leur zone de confort en prenant en charge l'animation.

« J'aime beaucoup venir pour retrouver mes ami·e·s et participer aux activités qui permettent de se dépenser. »

Mélissa, 13 ans, participante

Programme Coaches

Le Programme Coaches est au cœur de tous les programmes de la Fondation IdéeSport. Grâce à un programme de formations diversifiées, les coaches et les chef-fe-s de projet sont préparé-e-s en interne à assurer l'encadrement des activités dans les salles de sport.

Chaque soir, deux seniorcoaches adultes et 6 à 7 juniorcoaches étaient présent-e-s aux côté-s d'un-e des chef-fe-s de projet. L'équipe était composée de Malou Fragnière et Gaétan Wa Mbengi (ancien SC), qui ont remplacé Jonas et Jérémie Kaninda en été 2025. Nous profitons de cette occasion pour une nouvelle fois remercier Jonas et Jérémie pour leur engagement pour le Midnight Gibloux et leur souhaitons le meilleur pour la suite. Le reste de l'équipe était composé des seniorcoaches Pauline, Mélanie, Léa, Julie et Jonas et des juniorcoaches : Mathilde, Yanis, Elias, Estelle, Colin, Ismael, Antoine, Laura-Lihn, Camille, Naëva, Thibault.



Aperçu des formations

- Malou a suivi la formation « Faire place aux filles »
- Pauline a suivi la formation « Défis et jeux collaboratifs »
- Julie a suivi la formation « Comment réagir dans des situations problématiques ? »
- Léa a participé à un atelier organisé par Stop Suicide
- En tant que nouvelle SC, Mélanie a suivi la formation « Bonnes pratiques et sécurité en salle »

« J'ai appris à gérer des problèmes concernant la prise de drogue et d'alcool. En effet on n'a jamais été confronté à ce type de cas au Midnight Gibloux, cependant je suis au courant de quelles mesures prendre si cela nous arrive une fois. »

Julie, 22 ans, SC



Plus d'informations sur
ideesport.ch/programmecoaches

Objectifs et apprentissages

Année après année, le Midnight Gibloux continue de répondre aux envies des participant·e·s. Les soirées se déroulent avec beaucoup de participant·e·s et tout fonctionne très bien. Avec l'arrivée de deux nouveaux·elles chef·fe·s de projet, l'objectif pour 2025 était de continuer dans cette lignée.

Comme vous le lirez ci-dessous, cet objectif a largement été atteint.



Objectif : Maintenir le bon fonctionnement du Midnight en veillant à la sécurité, à une ambiance conviviale, à la diversité des activités proposées et à l'hétérogénéité des participant·e·s.

- Aucun problème n'a été identifié pour l'année 2025. La fréquentation reste toujours très élevée et la proportion filles/garçons reste stable.
- Il est réjouissant de noter que la majorité des coaches viennent de la Commune de Gibloux et d'Hauterive . En outre, Gaétan, nouveau chef de projet, est un ancien seniorcoach du projet. Cela démontre le côté formateur du Midnight et renforce ainsi la proximité et l'engagement local.
- L'équipe continue de proposer des activités variées. Le calme et l'ambiance bon enfant règnent au Midnight Gibloux.
- Ce large succès repose sur la collaboration efficace entre l'équipe du Midnight, la Commune de Gibloux et le groupe de pilotage.

« Ce que j'aime le plus dans le projet, c'est de permettre aux jeunes de s'amuser avec une équipe motivée. »

Malou, 25 ans, CP

« Le projet fonctionne vraiment très bien. »

Gaétan, 21 ans, CP

Communication et promotion

Pour faire connaître le projet, divers canaux de communication ont été utilisés. Pour le projet, le média le plus important reste la plateforme Instagram.

En début de la saison, des flyers et affiches ont été distribués. Un passage au CO du Gibloux a été effectué en septembre. Pendant la saison, les rapports de soirée ont été envoyés chaque semaine à toutes les personnes intéressées. Toutes les dates des événements et les informations actuelles sur le projet sont visibles sur le site web du projet ([www.https://www.ideesport.ch/fr/programmes/midnightsports/midnight-gibloux](https://www.ideesport.ch/fr/programmes/midnightsports/midnight-gibloux)).

L'équipe a également tenu son propre compte Instagram ([@midnightgibloux](https://www.instagram.com/midnightgibloux))

Si vous êtes intéressé-e par les rapports hebdomadaires pour la saison à venir, vous pouvez vous y abonner via le site internet du projet.



COMMUNE DE GIBLOUX

IDEE SPORT

Midnight Gibloux

Sport
Détente
Jeux & Musique
Kiosque

Chaque samedi soir
19h30 – 22h30
04.10.2025 – 09.05.2026
Selon planning : Salles de sport
de Pra-Nov, du CO, de Posieux
ou de Rossens

[ideesport.ch/fr](https://www.ideesport.ch/fr)

Midnight Gibloux

De 13 à 17 ans

Entrée gratuite
Sans inscription

Salle de sport, selon le
planning disponible sur le
site du projet:

Pra Novi, Farvagny
CO du Gibloux, Farvagny
Halle polyvalente, Rossens
Salle de gym, Posieux

Calendrier 2025/26

Oct	04 / 11 / 18 / 25
Nov	01 / 08 / 15 / 22 / 29
Déc	06 / 13
Jan	10 / 17 / 24 / 31
Fev	07 / 28
Mar	07 / 14 / 21 / 28
Avr	25
Mai	02 / 09



Toutes les
informations
du projet

Assurance: Chaque participant-e vient sous sa propre responsabilité. Des photos et vidéos seront prises dans la salle de sport et pourront être utilisées pour illustrer des publications d'IdéeSport. En aucun cas ces images ne seront utilisées à des fins commerciales. Les représentant-e-s juridiques des participant-e-s acceptent que la Fondation IdéeSport collecte des données anonymisées pour des statistiques conformément à la déclaration de protection des données ([ideesport.ch/fr/protection-des-donnees](https://www.ideesport.ch/fr/protection-des-donnees)).

Un projet réalisé par: Les communes de Gibloux et d'Hauterive/FR, la Fondation IdéeSport

Avec le soutien de:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Baselstadt-Stadt
Basel-Stadt



Basel-Stadt
Basel-Stadt



CSS

Office fédéral de la santé publique (OFSP)

Ainsi que d'autres partenaires: [ideesport.ch/fr/partenaires](https://www.ideesport.ch/fr/partenaires)



@fondationideesport



@midnightgibloux

[ideesport.ch/fr](https://www.ideesport.ch/fr)



midnightgibloux

Le grand retour du MIDNIGHT!

Ce samedi à Pra-Nov

De 19h30 à 22h30
participants de 13 à 17 ans
kiosque et jeux sportifs pour tous !
N'oubliez pas votre carte de bus!



midnightgibloux

MIDNIGHT HALLOWEEN SORÉE

de 19h30 à 22h30
25 OCTOBER
La nuit de pra-novi

N'oubliez pas ton
arrondissement de bus

Viens Profiter d'une soirée hantée avec tes amis
si tu es costumé nous t'offrons un breuvage ou un défilé de notre kiosque
De 12 ans à partir du CO à 17ans

Statistiques

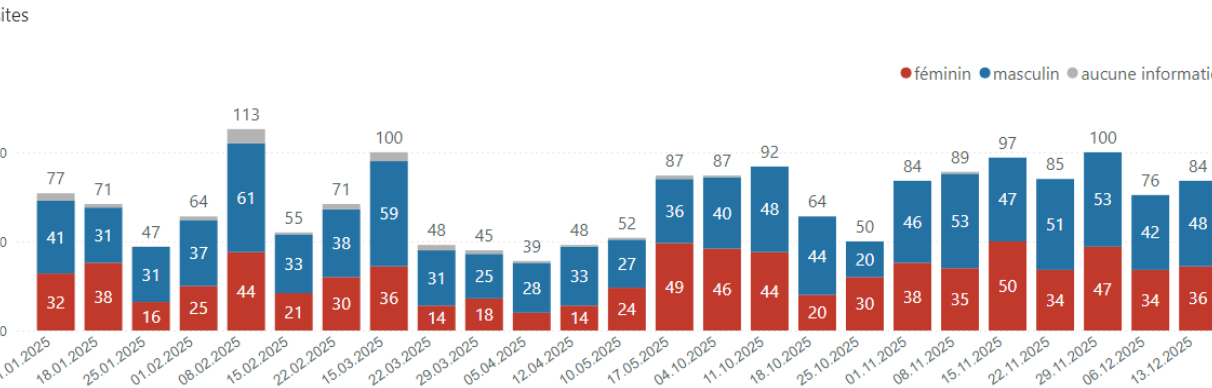
Avant chaque événement, l'ensemble des participant·e·s s'inscrivent via l'application « Bienvenue » pour que les données collectées puissent être analysées statistiquement. Suite à un changement d'outil statistique, les analyses diffèrent parfois légèrement de celles de la saison dernière.

Données générales

Saison	2023	2024	2025
Événements	26	24	25
Nombre de visites			
Total	2161	1969	1825
Hommes	1148	1107	1003
Femmes	1013	862	785
Autre	-	-	37
Participant·e·s enregistré·e·s			
Total	476	511	495
Hommes	253	280	250
Femmes	223	231	230
Autre	-	-	15
Statistiques de participation			
Moyenne par événement	83	82	73
Maximum	142	130	113
Minimum	36	59	39

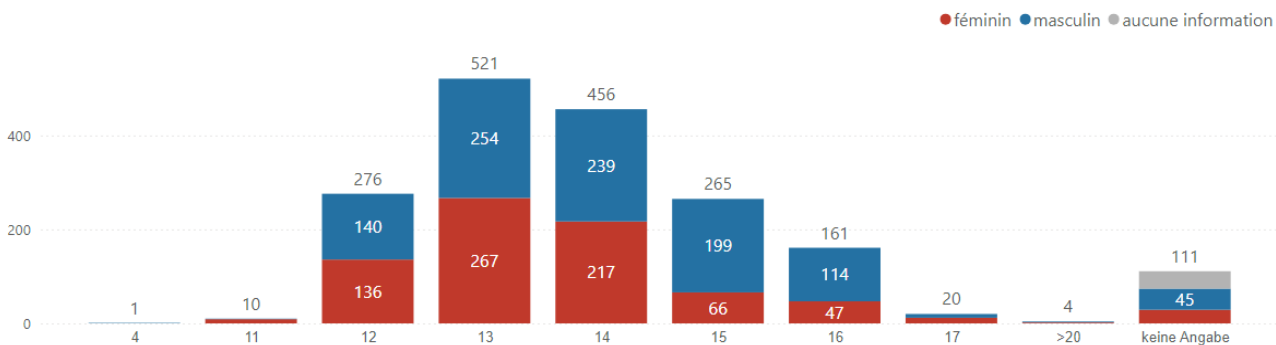
Participation par soirée

En moyenne, 73 jeunes profitent du Midnight chaque samedi. La participation, très élevée, reste dans la moyenne des années précédentes. Le Midnight a attiré 495 jeunes différent·e·s lors de l'année 2025, engendrant 1825 visites, faisant toujours du Midnight Gibloux un des projets les plus fréquentés de Suisse Romande.



Répartition selon l'âge

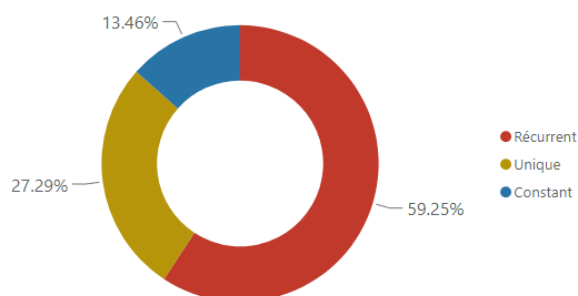
Visites



La majorité des participant·e·s ont entre 12 et 15 ans. Par rapport à l'année dernière, la proportion de jeunes de 12 ans ainsi que celle des 16 ans a augmenté. Cela montre que la fréquentation du Midnight se renouvelle, tout en parvenant à fidéliser les jeunes au fil des années.

Le Midnight Gibloux continue donc d'atteindre sa cible et de s'adapter à la demande afin de rester pertinent années après années.

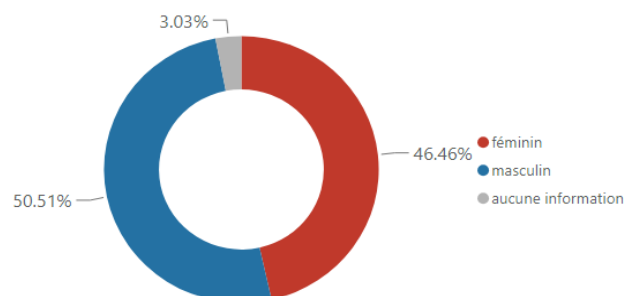
Constance



Les chiffres de participation nous montrent : 27% de visites uniques, 59% de participant·e·s récurrent·e·s (présen·e·s à plus d'une soirée, mais à moins de la moitié des soirées) et 14% de participant·e·s constant·e·s (présent·e·s à plus de la moitié des soirées).

La part de participant·e·s récurrents et constants est toujours prépondérante. Cela confirme que l'offre proposée séduit les participant·e·s, qui apprécient de pouvoir en profiter librement, sans obligation de participation régulière.

Répartition selon le sexe



Le Midnight Gibloux continue d'être exemplaire en termes de parité garçons-filles. Comme depuis plusieurs années, l'équilibre est quasiment respecté.

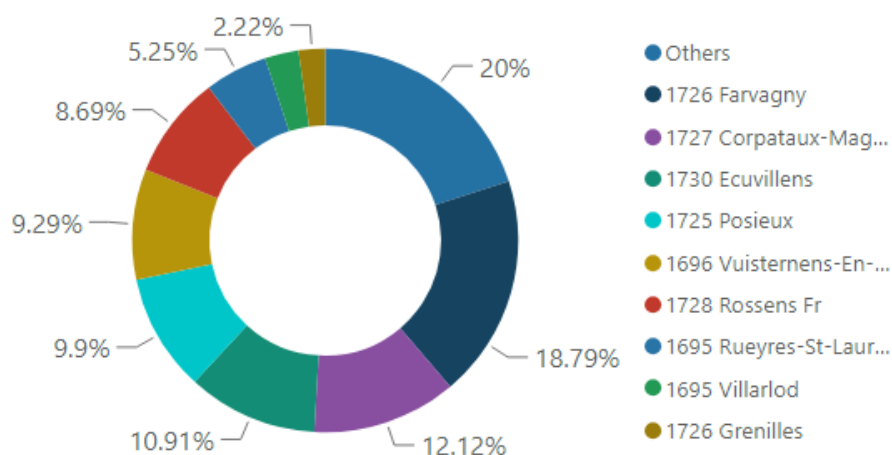
Cela constitue une exception au niveau des Midnights du canton, et même de Suisse Romande.

Cela est en grande partie dû au travail de qualité de l'équipe qui prend en compte les avis de chacun et chacune afin de garantir des activités convenant à toutes et tous.

Domicile des participant·e·s

La majorité des participant·e·s proviennent de la Commune de Gibloux, une tendance qui se maintient depuis plusieurs années malgré une légère diminution. En revanche, la proportion de jeunes venant de Posieux et d'Ecuvillens est à nouveau en hausse, passant de 17 % à 20 %.

De manière générale, la fréquentation reste stable, sans évolution notable pour un village en particulier.



Analyse et perspectives

Les chiffres et graphiques précédents montrent que le Midnight Gibloux continue de répondre aux besoins des jeunes de la Commune de Gibloux et des villages environnants. Son succès repose largement sur le travail remarquable de l'équipe en salle, le soutien de la commune et son fort ancrage local.

Nouvelles de la Fondation

Nous sommes fier·ère·s de revenir sur une saison anniversaire riche, dynamique et porteuse d'engagement. La Fondation a tenu sa promesse : créer encore davantage d'opportunités pour un plus grand nombre de personnes. Quelques-unes des étapes importantes de l'année écoulée sont présentées ci-dessous. Toutes les informations sont également disponibles dans le rapport de la fondation ou en ligne.

Les filles font bouger la Suisse

Au printemps 2025, le projet « Sportives d'exception » a rendu visible et tangible l'incroyable diversité du sport féminin et des filles en Suisse. Ce projet de promotion du sport féminin a favorisé un accès égalitaire au sport, contribué à déconstruire les stéréotypes liés au genre et sensibilisé les personnes de référence à l'importance de la diversité et de l'inclusion.

MidnightSports, un modèle à succès

L'évaluation réalisé par Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG atteste que le programme MidnightSports favorise l'activité physique et l'interaction sociale, motive les jeunes à être plus actifs et actives et atteint également celles et ceux qui bougent peu habituellement, dont de nombreuses personnes issues de l'immigration. Malgré – ou précisément grâce à – son ancienneté, cette offre à bas seuil reste aujourd'hui encore actuelle et pertinente. L'évaluation fournit des enseignements précieux pour le développement futur du programme, avec un accent particulier sur une meilleure intégration des filles.

Une évolution continue

Avec les projets Sportives d'exception et FamilyWeek, nous avons élargi nos publics cibles au cours des dernières années, une dynamique que nous entendons poursuivre activement. Grâce à notre Trend Map, nous anticipons les défis de demain, analysons les évolutions sociétales et identifions de nouveaux groupes aux besoins spécifiques, porteurs de potentiel pour de futurs projets. Dans les années à venir, nous concentrerons nos efforts sur trois axes majeurs : l'inclusion, la santé mentale et la cohésion sociale. De nouvelles offres ciblées seront développées, conçues pour répondre concrètement à ces enjeux. IdéeSport crée les conditions propices à une innovation accessible à toutes et tous, et s'adapte avec agilité aux transformations de la société.



Notre rapport de fondation
www.ideesport.ch/rapportdefondation

Un soutien précieux

Pour qu'une telle offre soit possible sur le long terme, l'engagement de diverses personnes et institutions est nécessaire. Leur soutien et leur bienveillance ont contribué de manière décisive à la tenue du Midnight Gibloux.

La Fondation IdéeSport souhaite les remercier ici :

L'équipe

- Mathilde, Yanis, Elias, Estelle, Colin, Ismael, Antoine, Laura-Lihn, Camille, Naëva, Thibault (juniorcoaches)
- Pauline, Mélanie, Léa, Julie, Jonas (seniorcoaches)
- Malou et Gaétan (chef·fe·s de projet actuels) et Jonas et Jérémie (anciens chefs de projet)

Les membres du groupe de pilotage

- Julien Gremaud, Commune de Gibloux, Syndic & Enfance et jeunesse
- Bernard Thalmann, Commune de Hauterive, Vice-syndic & Culture, Loisirs et Sports
- Vincent Eltschinger, CO du Gibloux, Directeur adjoint
- Kevin Menoud, Police cantonale, chef de poste de Farvagny
- Dave Rosolen, Délégué enfance jeunesse de la Commune de Gibloux

Mais aussi

- La commission enfance jeunesse de la Commune de Gibloux
- L'administration communale de Gibloux
- L'administration communale d'Hauterive
- Le secrétariat du CO du Gibloux



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Gesundheit BAG

Bundesamt für Sozialversicherungen BSV



Beisheim Stiftung



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Ainsi que d'autres partenaires : ideesport.ch/fr/a-propos-de-nous/nos-partenaires

Lausanne, janvier 2026

